

MBO & SOCIAL RETURN

Als onderdeel van het MVO beleid is er begin 2010 tijdens de 'Samen en beter' dagen (interne bedrijfs kick-off met thema Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) aan alle medewerkers gevraagd om goede doelen te benoemen om te ondersteunen.

De directie heeft alleen aangegeven dat er raakvlakken moeten zijn met **eten & drinken en/of opleiden & herintreden** en dat de collega's zelf ook een bijdrage leveren aan de goede doelen. Slechts een geldbedrag doneren is te makkelijk.

Uit deze vraag bleek dat er twee goede doelen populair zijn onder de medewerkers: De Voedselbank en de Culibus. Eind 2011 heeft de directie besloten daar ATC Amersfoort aan toe te voegen.

DE VOEDSELBANK

Wat doet de Voedselbank?

De Voedselbank Gooi en Vechtstreken (werkgebied Baarn – Blaricum – Eemnes – Hilversum – Huizen – Laren – Muiden – Soest – Weesp) helpt mensen die, om welke reden dan ook, na aftrek van vaste lasten onvoldoende geld overhouden om eten te kopen. Hierbij wordt geen onderscheid in geloof, huidskleur, nationaliteit of leeftijd gemaakt.

Gedurende drie maanden wordt één keer per week, kosteloos een voedselpakket verstrekt. Deze periode is bedoeld om cliënten ook te ondersteunen bij het zoeken naar wegen tot het verminderen of opheffen van hun financieel afhankelijke positie.

Mensen die zich spontaan aanmelden bij de voedselbank, worden geholpen bij het maken van een afspraak met een hulpverlenende organisatie. Zo nodig krijgen zij éénmalig een pakket mee in afwachting van de intake.

Bereidheid tot het actief verbeteren van de eigen situatie wordt van de cliënt verwacht.

Wat doen wij?

Producten

Wij nemen in onze bedrijfsvoering op dat wij de Voedselbank met zoveel mogelijk producten steunen. Dit doen we bijvoorbeeld voor de zomervakantie of na een grote schoonmaak..

Voor alle medewerkers geldt dat houdbare producten die thuis over zijn als pasta, meel, suiker, pindakaas, maar ook shampoo of afwasmiddel altijd op kantoor achter gelaten kan worden.

Diensten

1. Een verzorgde barbecue voor de vrijwilligers en hun partners in de Nonnerie in Maarssen of een andere locatie. In overleg bepalen we wanneer dit moet plaatsvinden.
2. Wanneer de voedselbank behoefte heeft aan overige diensten zoals vervoer of hulp op het hoofdkantoor in Huizen bekijken wij per keer de mogelijkheden.

Kennis

de Nonnerie

restaurant • private dining • events • business

1. Hans Klomp, chefkok van Vineyard Catering stelt bij een bijzondere invulling van het voedselpakket (in mei hebben ze bijvoorbeeld een grote partij asperges geleverd gekregen) een recept samen. Zo hebben de klanten van de Voedselbank een lekker recept dat de gerechten wellicht iets meer bijzonder maakt.
2. Wij zijn altijd bereikbaar voor advies over producten, logistiek of bijvoorbeeld voedselveiligheid..

Promotie

Wij promoten de Voedselbank actief (onder andere op onze websites en in onze nieuwsbrief), zowel intern als extern met als doel meer traffic en ondersteuning.

Sponsoring

Jaarlijks sponsort Vineyard de Voedselbank met een geldbedrag. De eerste is gebruikt voor het aanschaffen van een nieuwe gekoelde bestelbus.

DE CULIBUS

Wat doet de Culibus?

De Culibus is een initiatief van de Jeunes Restaurateurs d'Europe in Nederland, ondergebracht in de Stichting Culibus. Met een enorme VIP-bus annex sterrenrestaurant-op-wielen willen de Jeunes Restaurateurs d'Europe (JRE) straks langs kinderziekenhuizen, achterstandswijken en andere plaatsen rijden waar kinderen een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

De kinderen krijgen daar een "sterrenmaaltijd" voorgeschoteld. Niet met truffels en ganzenlever, maar bijvoorbeeld wel met een zelfgemaakte kroket of crêpe met mango-coulis. JRE wil de kinderen verwennen die iets tekortkomen en tegelijkertijd de aandacht vestigen op goed eten en de rol van JRE daarin. De Culibus wordt een moderne en trendy touringcar, volledig ingericht als mobiele JRE topkeuken.

Doelstelling van de Stichting Culibus is het om niet en op locatie verstrekken van gezonde en voedzame maaltijden aan jongeren, die daaraan vanwege sociale, culturele en/of economische redenen behoefte hebben en het verrichten van al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Wat doen wij?

Om het bovenstaande allemaal mogelijk te maken is er veel geld nodig. Vineyard Company is 'vriend' van de Culibus geworden. Dit betekent dat wij met een jaarlijks vast geldbedrag bijdragen aan het behoud van de Culibus en dat de Culibus altijd een beroep op Vineyard kan doen wanneer ze hulp nodig hebben bij het uitvoeren van evenementen.

ATC AMERSFOORT

Wat doet ATC?

Arbeidstrainingencentrum Amersfoort traint jongeren met gedrags- en psychiatrische problemen voor een plek op de arbeidsmarkt.

Een opleiding volgen, stage lopen en een baan vinden. Voor velen is het de manier om een plek te veroveren in de maatschappij. Voor jongeren met gedragsproblemen is dat vaak moeilijk. In de schoolbanken komen zij niet tot hun recht en ook op een stage kunnen zij zich moeilijk handhaven. Dit kan resulteren in het vroegtijdig afbreken van de stage. Met de juiste begeleiding en training voorkom je een hoop problemen. ATC Amersfoort ontwikkelde daarom een praktijkgericht trainingsprogramma met intensieve stagebegeleiding om deze jongeren een kans te geven op de arbeidsmarkt.

Wat doen wij?

De Nonnerie ondersteunt ATC op meerdere fronten. Wij verzorgen om niet 1 keer per jaar een diploma uitreiking voor de leerlingen en genodigden. Daarnaast stimuleren wij de werkzaamheden van de studenten door onder andere stageplaatsen te bieden, rondleidingen te verzorgen, er voor te zorgen dat de leerlingen van ATC de vrijwilligers van de Voedselbank helpen met wervingsacties. Vineyard Company neemt tevens producten van ATC af (wij laten bijvoorbeeld het terrasmeubilair van ons restaurant de Lakei op Nyenrode door ATC maken alsmede de relatiegeschenken die wij aan het einde van het jaar aan onze opdrachtgevers uitdelen).

Wanneer er vragen zijn over deze goede doelen of over de rol van Vineyard en de Nonnerie neem dan contact op met Sven Russchen.

s.russchen@vineyardcatering.nl

06-5731442

Social Return

Social Return is het creëren van extra werk(ervarings)plaatsen voor mensen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt.

Per bedrijfs onderdeel kijken wij hoe we Social Return kunnen inzetten om zo de uitstroom naar werk te kunnen bevorderen.

Wat doen wij?

1. Op elke vaste eigen locatie zorgen wij voor leerplaatsen
2. Via ATC Amersfoort laten wij speciaal producten produceren die wij in ons bedrijf inzetten
3. Wij werken op onze productielocatie met herintreders en wajongeren